

Kategorien

- | | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| ▪ Business Process Outsourcing | ▪ Kostenmanagement | ▪ Öffentliche Auftraggeber | ▪ Technik |
| ▪ Einkauf | ▪ Logistik | ▪ Personalentwicklung | ▪ Umweltmanagement |
| ▪ Einkaufsorganisation | ▪ Logistikplanung und -beratung | ▪ Personalwesen | ▪ Unternehmensberatung |
| ▪ Einkaufssoftware | ▪ Management | ▪ Projektmanagement | ▪ Unternehmensführung/ Organisation |
| ▪ Einkaufsstrategie | ▪ Materialwirtschaft | ▪ Prozessmanagement | |
| ▪ Energiemanagement | ▪ Mergers & Acquisitions | ▪ Sourcing | |
| | | ▪ Supply Chain Management | |

Firmendaten

TIM CONSULT GmbH
L15, 12-13
68161 Mannheim
Deutschland
Telefon: + 49 (0)621 150 448-0
Telefax: + 49 (0)621 150 448-99
E-Mail: info@timconsult.de
Internet: www.timconsult.de
Firmentyp: GmbH

Kontakt

Ansprechpartner: Björn Klippel
Position: Geschäftsführer
Telefon: + 49 (0)621 150 448-0
Telefax: + 49 (0)621 150 448-99
E-Mail: info@timconsult.de

Hauptgeschäftsfelder

Business Logistics: Funktionsübergreifende Optimierung der Logistik und des Value Network Managements in den Feldern Strategie, SCM, Einkauf, Transport sowie Logistics Engineering.

Public Management: Marktorientiertes Management operativer öffentlicher Aufgaben (z. B. Entsorgung, Nahverkehr, Bauhof).

Firmenprofil

Die TIM CONSULT GmbH ist eine mittelständische Unternehmensberatung für Unternehmensführung, Logistik und Public Management mit Büros in Mannheim und Moskau. Seit 1995 unterstützen wir unsere Kunden bei der ganzheitlichen Optimierung. Wir übernehmen Verantwortung vom Konzept bis zur Umsetzung.

Branchenfokus

TIM CONSULT besitzt Know-how zu Märkten und Prozessen in vielen Branchen, u. a. Automotive, Chemie & Life Science, Papier & Holz, Fast & Slow Moving Consumer, High Tech, Aerospace, Fashion, Handel und Ver-/Entsorgung. Unter anderem zählen wir 80 % der industriellen DAX30-Firmen zu unseren Kunden.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Björn Klippel, Diplom-Kaufmann
Anzahl der Beschäftigten:	40
Ust-IdNr.:	DE 143 836 374
Gründungsjahr:	1995
Geschäftsstellen/Niederlassungen:	Mannheim, Moskau

Frachteinkauf/-benchmarking

Globale Logistiknetze, die langfristig steigenden Kosten für Energie und Weeginfrastruktur und die turbulenten Transportmärkte machen den Transport zu einem zentralen Erfolgsfaktor.

TIM CONSULT bietet umfassende Optimierung – von führender Market Intelligence, über Ausschreibung bis in die erfolgreiche Umsetzung. In den Feldern Ocean Transport, Global Air Cargo und Landverkehr Europa und Nordamerika (Road & Rail) benchmarken wir seit zehn Jahren kontinuierlich globale Märkte – mit einem Beschaffungsvolumen von aktuell 5,3 Mrd. EUR pro Jahr. Der weltweite und geographisch präzise Blick auf das Kostenniveau der Dienstleister und die laufende Verfolgung der Markttrends liefern die beste Basis für den Erfolg im Frachteinkauf. Mit Ausschreibungen, die auf die Besonderheiten der Märkte und Verkehrsträger ausgerichtet sind, und der nachhaltigen Verhandlung schöpfen wir die Potenziale für unsere Klienten aus – in Projekten mit bisher mehr als 7 Mrd. EUR Auftragswert.

Logistics Engineering

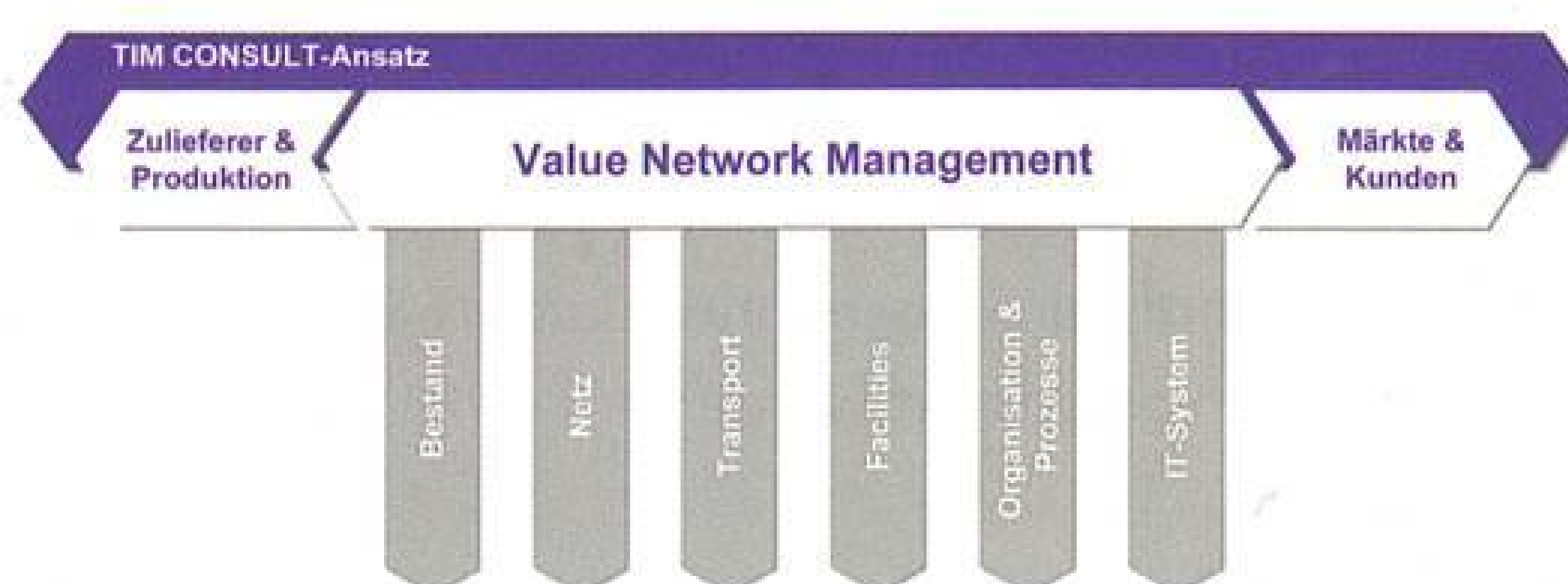
Fabriken, Lager und Umschlagpunkte sind die Knoten der logistischen Netzwerke. Ihre Leistungsfähigkeit ist die Grundlage für ein erfolgreiches Logistiksystem. Der Bereich Logistics Engineering begleitet seine Kunden bei allen Aufgaben der Lager- & Produktionsplanung sowie der Intralogistik. Strategiestudien, Konzept- und Detailplanung, Ausschreibung und Vergabe und die Begleitung der Umsetzung von hochproduktiven Intralogistiklösungen, gestützt auf langjähriger Erfahrung, Neutralität und umfassender Marktkenntnis, sind unsere Leistung. Projektgegenstand sind bspw. die Umsetzung von Distributionszentren mit 100.000 qm Fläche oder 40.000 kommissionierten Auftragspositionen pro Tag – oder Arbeitsorganisation, leistungsorientierte Führung und Arbeitszeitmodelle im Lager.

Referenzkunden

Airbus, Arkema, BASF, Bayer, Beiersdorf, BMW, Böllhoff, Bosch-Siemens, BP, Bridgestone, Brunnen, Continental, Daimler, EADS, edding, Evonik, Faber-Castell, Ferrero, Glaxo, Goodyear, Herth+Buss, Hewlett-Packard, Leitz, Michelin, Nestle, Pirelli, Renault-Nissan, Sappi, Solvay, StoraEnso, Takkt, TetraLaval, Tyco, VW, Wacker, Würth

Optimale Netze

Outsourcing oder Eigenbetrieb? Wieviele Distributionszentren sind für den Lieferservice richtig? Wie sieht die beste internationale Beschaffungsstrategie aus? Wie sichert man die Nachhaltigkeit der Logistikstrategie und löst die Aufgaben Entsorgung und Recycling? Die optimale Gestaltung internationaler Wertschöpfungsnetzwerke erfordert den umfassenden Blick auf Märkte und Prozesse und viel Erfahrung im Management von Veränderungen.



Mit unserem bewährten Ansatz des Market Engineering treibt TIM CONSULT seit vielen Jahren die Neugestaltung der Supply Chain Strukturen im dynamischen Umfeld der weltweiten Märkte. Logistics goes Marketing – als zentraler Hebel für den Markterfolg unserer Kunden gestalten wir weltweite Distributionsnetze und Einkaufsstrategien, setzen Efficient Customer Response und CRM-Konzepte um, suchen Standorte und setzen strategische Kostenplanung 2010/2015 um.

Resümee

Mit kaufmännischer Denkweise, methodisch State of the Art und bei ganzheitlicher Betrachtung von Markt, Prozessen, Technik und IT – das ist unser Selbstverständnis als Berater und Market Engineers. Wir schlagen die Brücke zwischen der Logistik, Vertrieb, Einkauf und Produktion. In unserer Rolle entwickeln wir innovative Lösungen aus einer Hand – und übernehmen Verantwortung für die erfolgreiche Umsetzung.